

קיר מפואר – קיר

הידיעות נלקחו מתוך האתר חדשון בעברית קלה

”רשות המים יצאה אתמול בקמפיין חדש תחת הסיסמה ‘ישראל חוזרת להתייבש’, ומבקשת מהציבור להפוך את החיסכון לדרך חיים. חמש השנים האחרונות היו שנות בצורת בארץ, ומצבם של הנחלים ומקורות המים בצפון הוא הגרוע ביותר מאז החלו המדידות”

לאור הדברים האמורים לעיל, החליטה רשות המיסים לצאת במבצע להפחתת השימוש במים. כתבו חיבור קצר ובו דוגמאות לדרכים בהן ניתן לחסוך במים.

בכתיבתכם הקפידו על חלוקה נכונה בפסקאות ושילוב מילות קישור בין הפסקאות. יש להיעזר בטבלה המצורפת בשקופית הבאה.

להוספה	לניגוד	להשוואה	לתוצאה
נוסף ל.. בנוסף, ... היבט נוסף... כמו כן... יתר על כן... זאת ועוד...	אך... אולם.. בניגוד לכך... אבל...	לעומת זאת... ואילו... כמו א' כך גם ב' בדומה לא' כך גם ב' בניגוד לא' הרי ש ב'	לכן.. לפיכך על כן... כתוצאה מכך... עקב זאת..
סדר זמנים	סיבה	הדגשה	הבהרה
כש כאשר לפני עד ש.. מאז תחילה לאחר זאת לאחר מכן אחר כך בינתיים לפי שעה כל זמן ש.. לאחרונה בזמן האחרון כעבור	כי מפני ש.. מכיוון ש.. היות ש.. מאחר ש.. בגלל ה.. עקב.. הודות ל.. בשל.. משום ש... הואיל ו.. מחמת ה..	אכן ביחוד במיוחד ודאי ראוי לציין יש להדגיש ללא ספק	כלומר זאת אומרת דהיינו במילים אחרות

קדם הגנה מהשמש עולה היום כ-40 שקל, ואף יכול להגיע ל-50 ו-60.

הרשתות 'חצי חינם' ו'רמי לוי' הודיעו על כוונתן לשבור את השוק ולהציע תכשירים שמחירם בין 10 ל-20 שקל בלבד.

באגודה למלחמה בסרטן מרוצים ומזכירים לציבור שניתן לרכוש תכשירי הגנה מוזלים גם בבתי המרקחת של קופות החולים.

הנך עובד בחברה המפתחת תכשירי הגנה מהשמש. כל משכורתך מבוססת על הכנסות מהמכירות של תכשירי ההגנה. כעת, לאור הורדת המחירים עלולה משכורתך להיפגע.

כתוב מכתב למנהלים ברשתות חצי חינם ורמי לוי והביעו דעתכם באשר להחלטה. יש להיעזר במחווון המצורף בשקופית הבאה.

מכתבים הם מעין שיחה כתובה: הכותב(המוען) פונה אל מקבל המכתב (הנמען). נהוג למיין את המכתבים לשני סוגים עיקריים, לפי מידת הרשמיות: מכתב אישי- הוא מכתב "קרוב" שכותבים למשפחה, לחברים. במכתב זה כותבים עם רגשות וחוויות במכתב הרשמי כותבים לגורמים שאינם מוכרים לנו באופן אישי וכן למוסדות. הלשון במכתב זה תהיה תקינה ובמשלב לשוני גבוה.

מבנה המכתב:

- תאריך - עברי ולועזי (מצד שמאל למעלה).
- פניה לנמען וברכה בתחילת המכתב.

במכתב הרשמי הפנייה לנדון היא על פי תפקידו. תחילה מוזכר השם הפרטי ושם המשפחה של הנמען, ואחר כך - התפקיד. כך גם בחתימת מכתב רשמי. במכתב רשמי לא פונים לנמען בשמו הפרטי בלבד.

מילות ברכה - לכבוד, אל, אדון נכבד, אדון וגברת נכבדים. ובחתימה - בכבוד רב, בברכה, בתודה.

- הנדון - כותרת המציינת את נושא המכתב.

בכותרת זו כותבים בתמציתיות את הנושא שבו עוסק (נדון) המכתב, ומדגישים בקו תחתי או באות "שמנה". חשוב לציין את הנדון, כדי שבמשרדים יוכלו לדעת במהירות במה מדובר, ולהעביר את המכתב למקום המתאים. הנדון נמצא רק במכתבים רשמיים.

- גוף המכתב - מכיל לעיתים קרובות פתיחה וסיום.
- חתימה של המוען - כולל ברכה בסוף המכתב.

גוף המכתב:

לרשותכם היגדים לפתיחה:

- ברצוני להביא לידיעתך...
- ברצוני להביע את עמדותי...
- בתשובה למכתבכם בנושא...
- ברצוני להביע את תמיכתי...
- ברצוני להביע את התנגדותי..
- בהמשך למכתבכם מתאריך.. ברצוני ...
- בתאריך _____ פורסם ב _____ כי... ברצוני להביע את תמיכתי/ התנגדותי

היגדים לסיום:

- אודה לכם אם תענו לבקשתי...
- הואילו נא לבדוק את הנושא...
- אודה לכם אם תשקלו בכובד ראש את טענותיי ותענו להמלצותיי.

”ישראל עוברת הלילה לשעון קיץ. בשעה 02:00 לפנות בוקר יש להזיז את מחוגי השעון שעה אחת קדימה, לשעה 03:00.”

בעוד שרבים האנשים המדברים על כך, ששעת אור יום נוספת חוסכת למשק כסף, קיים חשש כי הוצאות החשמל יגדלו עבור כל משק בית ישראלי בקיץ. משק בית ישראלי ממוצע מקבל חשבונות חשמל הרבה יותר גבוהים בקיץ, בגלל ההישענות על מזגנים.

מאידך, המשק הישראלי מרוויח עוד שעת עבודה ביממה ובכך מגדיל את ההכנסות.

כתבו חיבור קצר ובו הביעו דעתכם באשר למעבר לשעון קיץ. האם אתם תומכים במעבר לשעון קיץ? האם אתם מתנגדים? הסבירו ופרטו. יש להיעזר במחווון המצורף בשקופית הבאה.

גחון לכתיבת טיוט

שימו לב, כי בטיעון נמצאים המרכיבים הבאים:

פתיחה, טענה, הצדקות (נימוקים ודוגמאות) וסיום (מסקנה, סיכום, המלצות) -

אם אחד מהמרכיבים חסר השלימו אותו.

כדאי לבדוק את הטיעון לפי השאלות הבאות:

האם הפתיחה מציגה רקע כללי על הנושא?

האם לטיעון יש שלוש הצדקות שונות לפחות?

האם הוכחתי - הדגמתי - הסברתי את ההצדקות?

האם השתמשתי לפחות בשלושה אמצעים רטוריים?

האם השתמשתי בלשון תקינה? הקפדתי על תקינות שם המספר?

האם השתמשתי בקשרים לוגיים? מילות קישור, מאזכרים ומילות יחס?

גל החום הפוקד את ישראל בימים אלה משפיע גם על הפירות והירקות ועל מחיריהם. החום גורם להבשלה מהירה של פירות, אך הוא גם פוגע בירקות. במשרד החקלאות צופים ירידה זמנית במחירי הענבים, השזיפים, האפרסקים והנקטרינות בשל עודף הפירות בשוק. לעומת זאת, צופים מחסור בעיקר במלפפונים בחודש הקרוב. אם ימי החום הקיצוני ימשכו, בעוד כחודש יהיה גם מחסור קל בעגבניות. אנשי משרד החקלאות ממליצים לשמור ירקות ופירות במקרר בימים חמים אלה.

בידיעה זו משולבות מילות קישור. הקיפו את מילות הקישור בצבע **אדום**. חברו כתבה עיתונאית שתעסוק בהשפעה גל החום על הפירות, הירקות ומחיריהם. עליכם לשלב בכתבה את מילות הקישור שצבעתם **באדום**. יש להיעזר במחווון המצורף בשקופית הבאה.

גיוון לכתיבת סגרה זיכרוןאית

- . כתבו בגוף שלישי ושמרו על אובייקטיביות.
- . הביאו את המידע המעניין ביותר כבר בהתחלה.
- . כתבו בבהירות - הימנעו מפרטים מיותרים ומובנים מאליהם, הוסיפו פרטים המגבירים את הדיוק וההתמצאות.
- . הימנעו משימוש בצירופי מילים בעלות כפל משמעות.
- . השתמשו בפעלים .

מבנה הכתבה:

1. כותרת ראשית

2. כותרת משנית

3. פתיח

הפתיח מתייחס לשניים - שלושה המשפטים הראשונים במאמר. על הפתיח להיות מעורר עניין ומושך לקרוא את כל המאמר.

4. גוף הכתבה

5. כאן המקום לפירוט העובדות והמידע. אפשר לכלול ציטוטים מדברי אנשים אחרים.

6. סיום - כדאי לסיים במשפט קולע / ציטוט שמסכם את הנושא.

69 חופי רחצה ייפתחו לציבור כבר בחופשת הפסח – ללא תשלום. זאת לפני הפתיחה הרשמית של עונת הרחצה שתיפתח ב-16 באפריל. בין החופים שייפתחו השבוע – 22 חופי הכינרת.

עליכם לכתוב רשימה של המלצות מפני הסכנות המצויות בים. בכתובתכם התייחסו לסכנה מהשמש הקופחת, השחייה בים בזמנים בהם אין מציל/יש דגל אדום, הסכנה בפגיעה בבעלי החיים בים. יש למספר כל המלצה ולכתוב כותרת מתאימה.

אחות קטנה נולדה בתחילת הקיץ לעגבניית שָׁרִי שנולדה אף היא בישראל.
בערבה יצרו זן חדש של עגבנייה – הקטנה ביותר בעולם. העגבנייה החדשה, בגודל
של מטבע שְׁקָל, קיבלה את השם: 'טִיפָּה'.
בימים אלה עושות עגבניות 'טיפה' הראשונות את דְּרָכָן לְשׁוּקִים. בשלב זה מְגִדְלִים
עגבניות 'טיפה' בשני צְבָעִים: אדום וצהוב.

עליכם לחבר פרסומת לשיווק הזן החדש של עגבנייה מזן " טיפה".

*פרסומת - טקסט שמטרתו לשכנע את הנמען לעשות דבר מה או לחשוב בדרך מסוימת (לקנות,
לשנות עמדה, להצטרף) וכן ליידע ולפרסם מידע לקהל רחב ככל האפשר בעיקר למטרות שיווק.
לשם כך הטקסט פונה אל הרגש, אל השכל, אל הצרכים ואל הרצונות של הנמענים.

היעזרו במחווון המצורף בשקופית הבאה.

כתיבה

1. רווח בין מילים ובתוכן.
2. סימני פיסוק.
3. כתב קריא ומסודר

לשון

1. שפה עשירה (שפת הספר).
2. מילות קישור מגוונות.
3. שימוש נכון בזמנים, גופים וכינויי גוף.
4. תחביר – משפטים תקינים ומורכבים.

ארגון ומבנה הכתיבה

1. כותרת מתאימה לנושא ולמטרת הכתיבה.
2. נושא מרכזי.
3. קישוריות – ארגון הכתוב בקשר הגיוני בתוך משפט ובין משפטים.
4. לכידות – ארגון הרעיונות בין חלקי הכתוב בסדר וברצף תקין.
5. חלוקה לפסקות.
6. אמצעי קישור, איזכור, ציוני זמן ומקום.
7. מבנה הכתוב מתאים לסוגה.

תוכן

1. רעיונות רבים המקיפים את הנושא.
2. רעיונות מעניינים.
3. רעיונות מובעים בבהירות.
4. רעיונות תואמים את מטרת הכתיבה: לשכנע, להצחיק, לספק ידע, ללמד.

מיליון וחצי תלמידי בתי הספר היסודיים וגני הילדים מתחילים היום את חופשת הקיץ, יחד 700 אלף תלמידי בתי הספר העל יסודיים שכבר יצאו לחופשה ב-20 ביוני. 130 אלף עובדי הוראה יוצאים אף הם לחופשה.

חופשת הקיץ מזמנת הזדמנויות רבות ליציאות משפחתיות, מפגשים עם חברים ועוד. עליכם לכתוב חוויה מחופשת הקיץ. בכתובתכם התייחסו למקום, לזמן, לאנשים שהיו אתכם. יש להיעזר במחווון המצורף בשקופית הבאה.

מחון לכתיבת חוויה

מבנה	<p><u>פתיח:</u> משפט פתיחה , ציון - מקום, זמן ודמויות</p>
	<p><u>תוכן החוויה:</u> תיאור של: מה ראיתי, עשיתי, שמעתי, הרגשתי...</p>
	<p><u>משפט סיום:</u> משפט המסכם את החוויה/ המלצה ונימוק</p>
תקינות לשונית	<p>כתב יד קריא וברור</p>
	<p><u>סימני פיסוק:</u> נקודה, פסיק.</p>
שפה	<p>אוצר מילים עשיר ומגוון שימוש מותאם במילות קישור</p>

גבר ואישה איבדו את דרכם בנחל נקרות בנגב. נמצאו עבור יומיים, בזכות האותיות S.O.S שכתבו בעזרת אבנים. כוחות החילוץ העבירו אותם לבית החולים במצב של התייבשות.

הנכם שדרנים בתוכנית רדיו, המתבקשים לסקר את האירוע ולפרסמו בעיתון. חברו ראיון בין הניצולים לבינכם.

יש להיעזר במחווון המצורף בשקופית הבאה.

מחון לכתיבת ראיון

תוכן:

1. כותרת שמציגה את נושא הראיון.
2. מידע קצר המביא עובדות חשובות בנושא הראיון ואת הקשר שבין המרואיין לנושא.
3. שאלות ברורות ומנוסחות לפי סדר הגיוני, ולכל שאלה תשובה מנוסחת היטב.
4. הסיכום יכלול את עיקרי הדברים שניתן ללמוד מן הראיון.

מבנה:

1. כותרת
2. מידע קצר על הנושא של הראיון והקשר של המרואיין לנושא.
3. שאלות ותשובות לסרוגין, האחת מתחת לשניה.
4. סיכום

לשון:

- א- שימוש בכל סימני הפיסוק לפי הכללים.
- ב- המשפטים בנויים כהלכה.
- ג- שימוש במילות קישור מתאימות.
- ד- כתיבה ללא שגיאות כתיב.
- ה- השימוש בשפה כתובה.

משרד התיירות פרסם נתונים על מספר התיירים שנכנסו לישראל בחודש אוגוסט: 231.8 אלף תיירים נכנסו לישראל בדרך האוויר בחודש שעבר. 21.9 אלף תיירים נכנסו בדרך היבשה. זהו גידול של 20% לעומת חודש אוגוסט בשנה שעברה. מעניין לציין כי בחודש שעבר חלה עלייה של 60% בכניסות של תיירים מפולין.

עליכם לכתוב המלצה העוסקת בתיירות במדינת ישראל.
בכתיבתכם עליכם להמליץ לאנשים הקוראים את המדור מדוע כדאי להם להגיע לחופשה דווקא בישראל? מה מיוחד במדינה שלנו?
יש להיעזר במחווון המצורף בשקופית הבאה.
שימו לב לנקודות הבאות:

- א- בעברית אין להשתמש בצירוף "בגלל ש" במקומו יש להשתמש ב- מכיוון ש... משום ש.. מפני ש..
- ב- בעברית אין להשתמש בצירוף "למרות ש" במקומו יש להשתמש ב- אף על פי ש.. על אף ש..
- ג- בעברית אין להשתמש בצירוף "באם" במקומו יש להשתמש ב- אם, בתנאי ש.. במקרה ש... במקרה של..
- ד- בעברית אין להשתמש בצירוף "מאחר ו" במקומו יש להשתמש ב- מאחר ש..
- ה- בעברית אין להשתמש בצירוף "בנוסף ל..". במקומו יש להשתמש ב- נוסף ל.., כמו כן, בנוסף, יתר על כן, זאת ועוד
- ו- לאחר המילים "יש" ו"אין", אין להוסיף "את".

גיוון להמלצה ולא אצל

<p>פרטי האתר: שם המקום, מיקומו, סוג המקום (שמורת טבע, אתר היסטורי/ארכיאולוגי, מוזיאון, גן חיות, פארק, מקום בילוי, מרכז קניות</p>	<p>תוכן</p>
<p>פרטים על המקום – שעות פעילות, לאיזה גיל מתאים, מחיר כניסה, יצירת קשר, ציוד נדרש, עונה מתאימה לביקור.</p>	
<p>תאור המקום: מה יש בו, פעילויות המוצעות בו.</p>	
<p>ממה נהייתי באתר? – הקול האישי – חוויה אישית מיוחדת</p>	
<p>מידע על האתר</p>	
<p>מפה, תמונות</p>	
<p>קיים קשר הגיוני בין הפתיחה, גוף וסיום ההמלצה.</p>	<p>מבנה</p>
<p>שימוש בשפה עשירה הכוללת: מילים משכנעות, מתארות, מעצימות.</p>	
<p>שימוש נכון בסימני פיסוק.</p>	<p>לשון</p>
<p>מבנה תקין של מילים ומשפטים</p>	
<p>כתיב נכון</p>	